



**Analýza činnosti  
informačných centier mladých  
za rok 2010**

Bratislava

2011

## Obsah

Úvod .....	3
1. Zariadenia .....	4
1.1. Personálne zabezpečenie činnosti ICM .....	5
2. Činnosť ICM v roku 2010 .....	7
2.2. Poradenská činnosť .....	9
2.3. Podujatia .....	11
2.4. Služby .....	13
2.5. Poskytovanie informácií klientom .....	14
2.5.1. Informačný a pracovný servis .....	17
2.5.2. Vzdelávanie .....	18
2.5.3. Cestovanie .....	19
2.5.4. Voľný čas .....	19
2.5.5. Občan a spoločnosť .....	20
2.5.6. Iné informácie .....	20
3. Podpora projektovej činnosti zameranej na rozvoj práce s deťmi a mládežou v oblasti informácií pre mládež .....	21
Zhrnutie .....	23
Príloha .....	24

## Úvod

Predkladaný analytický výstup sa zaoberá činnosťou informačných centier mladých (ICM) v roku 2010. Analyzované údaje boli získané prostredníctvom pravidelného štatistického zberu, ktorý sa zameriava na získavanie údajov za dotknuté subjekty k 31.12. daného roku. V prípadoch, keď to charakter dát umožňuje, sú vypracované časové rady zamerané na poukázanie vývojových trendov v oblasti poskytovania informácií pre deti a mládež.

Informačné centrá mladých sú združenia, ktorých primárnou úlohou je poskytovanie informácií a poradenstva pre deti a mládež z rôznych oblastí života. Okrem toho centrá zabezpečujú aj odborné a profesijné poradenstvo, ktorých adresátom sú mladí ľudia. Jednotlivé ICM sú združené v Združení Informačných a poradenských centier mladých (ZIPCeM), ktoré koordinuje ich činnosť prostredníctvom metodických usmernení.

Analýza je rozdelená na tri časti. V prvej časti sa zameriavame na pokrytie územia Slovenskej republiky informačnými centrami mladých, s prihliadnutím k medziročným zmenám a dlhšiemu historickému vývoju. Ponúknuté sú aj prehľady za personálne zabezpečenie činností ICM v roku 2010 s prihliadnutím na vývoj od roku 2007.

Druhá časť výstupu sa zameriava na činnosť informačných centier v roku 2010. Podrobne je rozobraná celá štruktúra poskytovaných aktivít a služieb. V prípadoch, keď to charakter a dostupnosť dát umožňuje, sú vypracované aj medziročné a dlhodobejšie porovnania.

V tretej kapitole je poskytnutý stručný prehľad údajov súvisiacich s finančnou podporou informačnej činnosti pre mládež zo strany MŠVVaŠ SR.

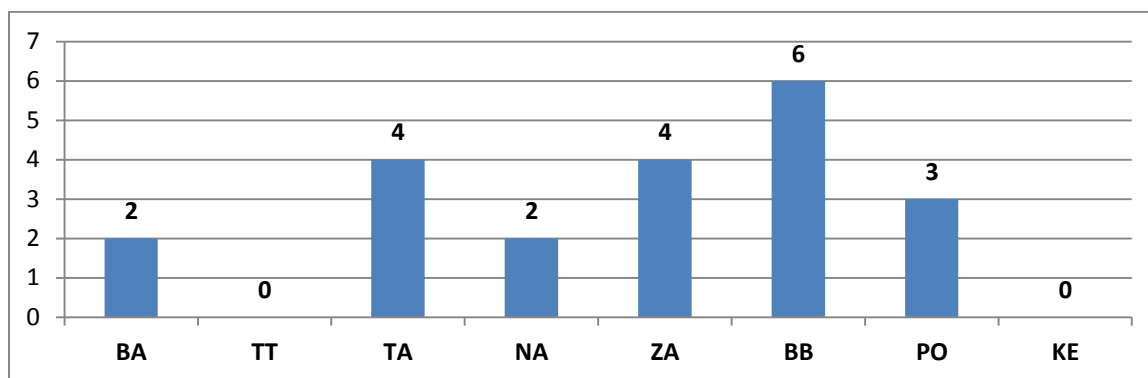
Oddelenie mládeže a športu

ÚIPŠ

## 1. Zariadenia

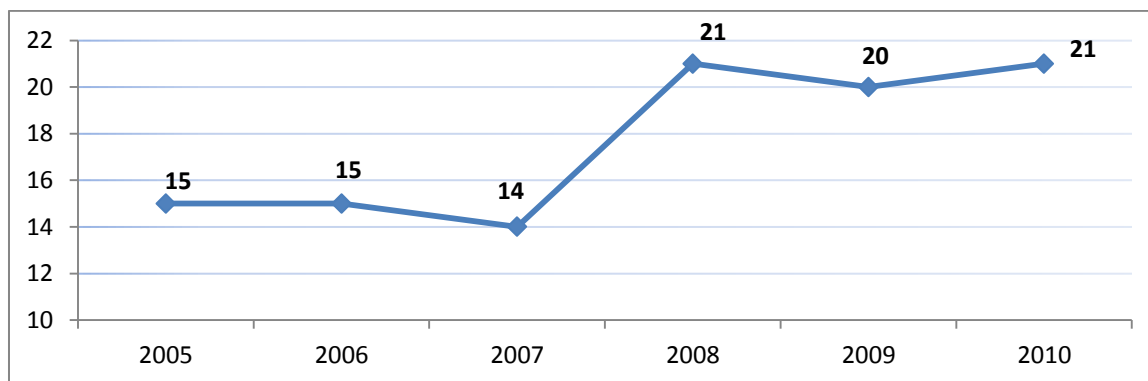
Ústav informácií a prognóz školstva evidoval za rok 2010 činnosť 21 informačných centier mladých, ktoré pôsobili v ôsiestich krajoch Slovenska. Najvýraznejšie zastúpenie mali centrá na území Banskobystrického kraja (6). V Žilinskom kraji bol evidovaný štyri ICM, rovnako ako v Trenčianskom kraji, kde okrem informačných centier pôsobí aj Združenie informačných a poradenských centier mladých v Slovenskej republike, ktoré okrem metodologickej činnosti pre jednotlivé ICM, poskytovalo aj bežné informačné služby<sup>1</sup>. V Prešovskom kraji pôsobili v roku 2010 celkovo 3 ICM a v krajoch Bratislavskom a Nitrianskom zhodne po dve informačné centrá. V krajoch Trnavskom a Košickom nepôsobilo ani jediné ICM, rovnako ako v predchádzajúcom roku. Vo väčšine prípadov pôsobilo v jednom okrese iba jedno ICM, s výnimkou okresu Žiar nad Hronom (dve zariadenia) a okresu Prievidza (ICM + ZIPCeM). Rovnaká situácia bola evidovaná aj v roku 2009.

Graf 1 – ICM v krajoch Slovenska



V porovnaní s rokom 2009 sa zvýšil počet ICM o jedno (pribudlo jedno nové ICM v Bratislavskom kraji). Z hľadiska dlhodobého vývoja sú zreteľné dve vývojové línie. Do roku 2007 sa počet ICM pohyboval okolo hodnoty 14 – 15 zariadení a v roku 2008 bol zaznamenaný skokový nárast na hodnotu 21 zariadení, okolo ktorej sa vývoj drží aj v súčasnej dobe. Dôvod pre tento jednorazový nárast počtu zariadení môžeme hľadať v zmene grantovej schémy určenej na financovanie informačnej činnosti pre mladých, ku ktorej došlo práve v roku 2008.

Graf 2 – Vývoj počtu ICM



<sup>1</sup> V rámci analýzy činnosti ICM budeme prihliadať aj k činnosti ZIPCeM-u.

## 1.1. Personálne zabezpečenie činnosti ICM

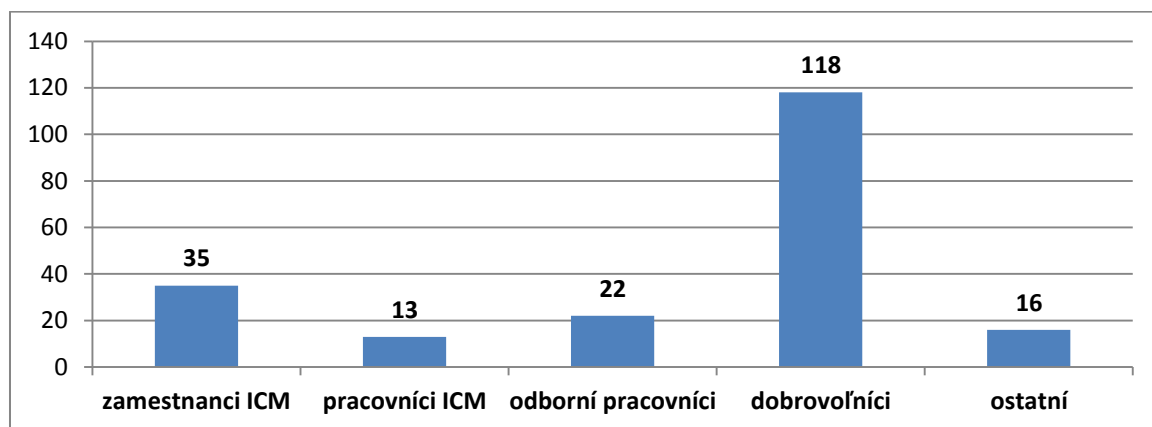
Informačné centrá mladých<sup>2</sup> vykázali, že v roku 2010 sa na ich činnosti podieľalo spolu 204 fyzických osôb. Z hľadiska pohlavia mali dominantné postavenie ženy, ktorých bolo evidovaných 125, teda 61,27% z celkového počtu fyzických osôb, podieľajúcich sa na činnosti informačných centier. Najvýraznejšie zastúpenie mali ženy v Žilinskom a Banskobystrickom kraji (zhodne 70,00%), nasledoval kraj Prešovský (68,57%), Nitriansky (58,70%) a Bratislavský (50,00%). Trenčiansky kraj bol v roku 2010 jediným krajom, kde sa na činnosti ICM v prevažnej väčšine podieľali muži (iba 43,86-ný podiel žien).

Tabuľka 1 – Personálne zabezpečenie činnosti ICM

kraj	personálne obsadenie		podiel žien
	spolu	z toho ženy	
Bratislavský	2	1	50,00%
Trnavský	0	0	-
Trenčiansky	57	25	43,86%
Nitriansky	46	27	58,70%
Žilinský	28	21	75,00%
Banskobystrický	36	27	75,00%
Prešovský	35	24	68,57%
Košický	0	0	-
Slovenská republika	<b>204</b>	<b>125</b>	<b>61,27%</b>

Činnosť informačných centier bola v prevažnej väčšine zabezpečovaná prostredníctvom dobrovoľníkov (118, čo v percentuálnom vyjadrení predstavovalo 57,84%-ný podiel). Výraznejšie zastúpenie mali aj zamestnanci ICM (35/17,16%). Odborných pracovníkov bolo evidovaných spolu 22 (10,78%), iných pracovníkov 13 (6,37%) a ostatných osôb, ktoré sa podieľali na zabezpečovaní činnosti centier bolo za rok 2010 vykázanych 16 (7,84%).

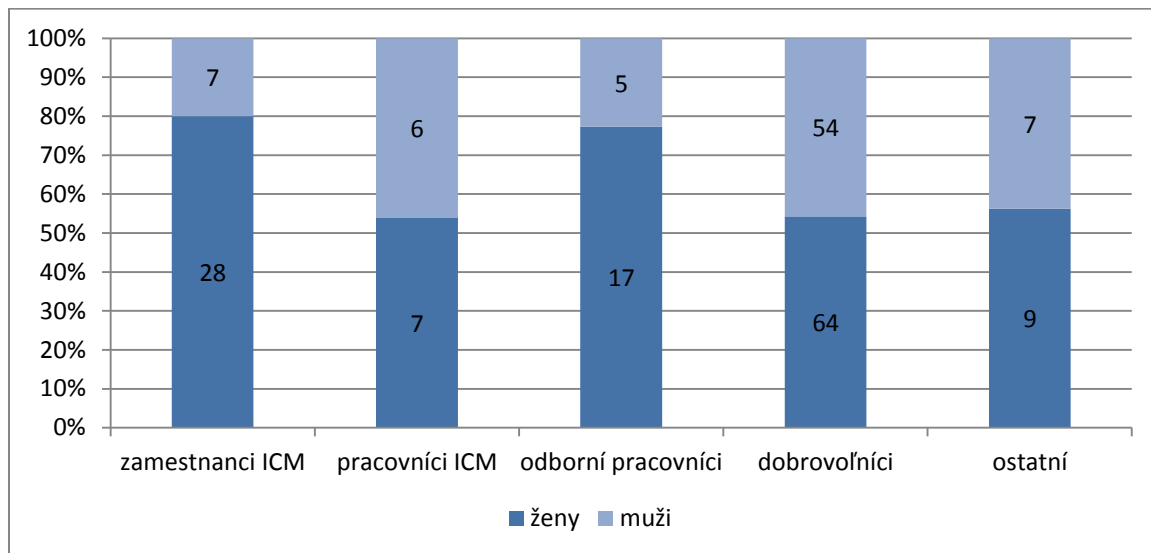
Graf 3 – Personálne zabezpečenie činnosti ICM



<sup>2</sup> V nasledujúcom texte započítavame do celkového počtu aj ukazovatele za ZIPCeM, teda 21 ICM + ZIPCeM.

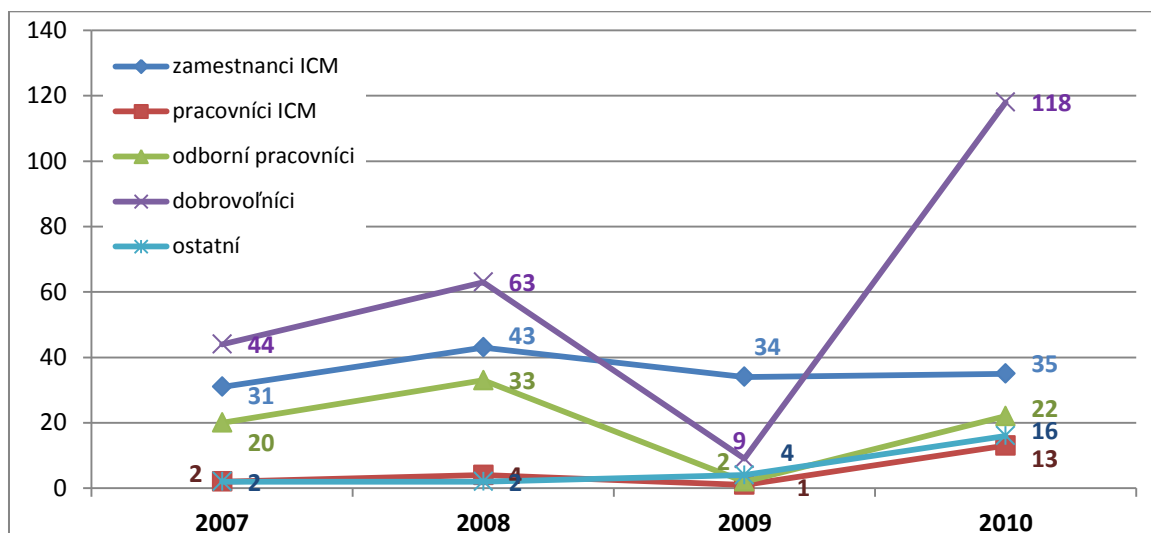
Ženy dominovali vo všetkých skupinách personálneho obsadenia centier. Najvýraznejší podiel mali v prípade zamestnancov (až 80,00%). V skupine odborných pracovníkov ich podiel dosiahol 77,27%, u dobrovoľníkov bolo zloženie z hľadiska pohlavia už viac vyrovnané (54,24%-ný podiel žien), podobne ako v prípade pracovníkov ICM (53,85% žien). V skupine ostatných osôb, ktoré sa podieľali na zabezpečovaní činnosti informačných centier mladých sa ženy podieľali 56,25%-ným podielom.

Graf 4 – Rodová štruktúra ľudských zdrojov ICM



V porovnaní s vývojom počtu zamestnancov ICM v predchádzajúcom roku, sa počet osôb podieľajúcich sa na činnosti centier zvýšil o 154, čo v percentuálnom vyjadrení predstavovalo medziročný nárast o 308,0%. Najvýraznejšia medziročná zmena bola zaznamenaná v kategórii dobrovoľníkov. Ich počet sa medziročne zvýšil až o 109. Počet odborných pracovníkov sa v porovnaní so situáciou v roku 2009 zvýšil o 20, v prípade pracovníkov a ostatných sa ich počet medziročne zvýšil zhodne o 12 a najstabilnejšou skupinou boli zamestnanci centier (+1 zamestnanec v porovnaní s rokom 2009). K uvedeným medziročným nárastom je nutné podotknúť, že v roku 2009 bol zaznamenaný výrazný pokles (okrem ostaných pracovníkov). Podrobný prehľad vývoja štruktúry personálneho zabezpečenia činnosti informačných centier od roku 2007 obsahuje nasledujúci graf.

Graf 5 – Vývoj personálneho zabezpečenia činnosti ICM



## 2. Činnosť ICM v roku 2010

Informačné centrá mladých za rok 2010 vykázali spolu 57 512 klientov. Najvyšší počet klientov bol evidovaný v Banskobystrickom kraji (18 936), za ktorým tesne nasledoval Trenčiansky kraj s 18 031 klientmi. ICM Žilinského kraja v roku 2010 evidovali 9 833 klientov, v Prešovskom kraji to bolo 5 257 a Bratislavskom Nitrianskom kraji 4 692. Centrá pôsobiace na území Bratislavského kraja vykázali 763 klientov. Z hľadiska pohlavia klientov bolo ich rozloženie značne vyrovnané. Podiel dievčat predstavoval 50,57% (29 083). Vyšší podiel dievčat na klientele centier bol zaznamenaný v Bratislavskom kraji (61,34%), rovnako ako ja v krajoch Prešovskom (55,83%), Nitrianskom (52,77%), Žilinskom (51,92%) a Trenčianskom (50,57%). Jedine v Banskobystrickom kraji mierne dominovali medzi klientmi ICM chlapci (47,43% dievčat).

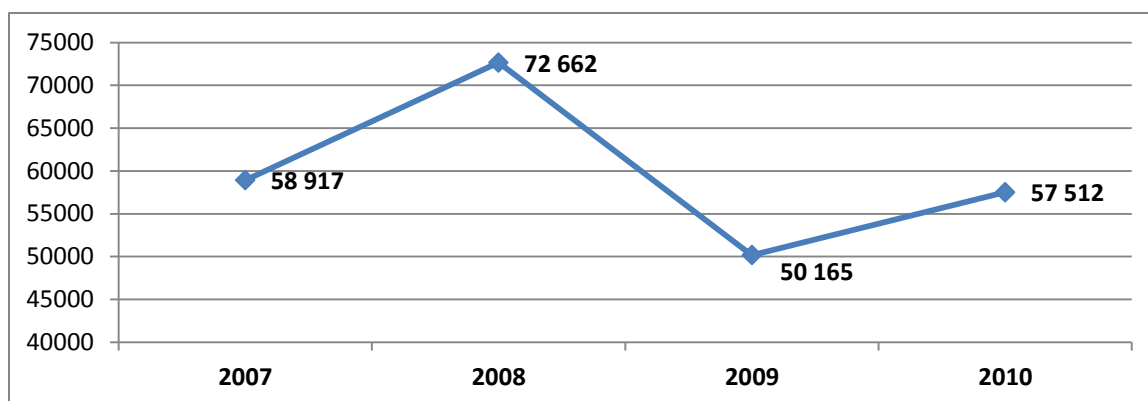
Po prepočítaní klientov na počet zariadení, pripadlo v priemere na jedno ICM 2 614 klientov, pričom najaktívnejšie boli centrá Trenčianskeho kraja (až 3 606 klientov na zariadenie). Vyšší priemerný počet klientov na zariadenie bol evidovaný aj Banskobystrickom kraji (3 156 klientov na zariadenie).

Tabuľka 2 – Počet klientov ICM v roku 2010

kraj	ICM	klienti		podiel žien	klienti/ zariadenie
		spolu	z toho ženy		
<b>Bratislavský</b>	2	763	468	61,34%	382
<b>Trnavský</b>	0	0	0	-	-
<b>Trenčiansky</b>	5	18 031	9 118	50,57%	3 606
<b>Nitriansky</b>	2	4 692	2 476	52,77%	2 346
<b>Žilinský</b>	4	9 833	5 105	51,92%	2 458
<b>Banskobystrický</b>	6	18 936	8 981	47,43%	3 156
<b>Prešovský</b>	3	5 257	2 935	55,83%	1 752
<b>Košický</b>	0	0	0	-	-
<b>Slovenská republika</b>	<b>22</b>	<b>57 512</b>	<b>29 083</b>	<b>50,57%</b>	<b>2 614</b>

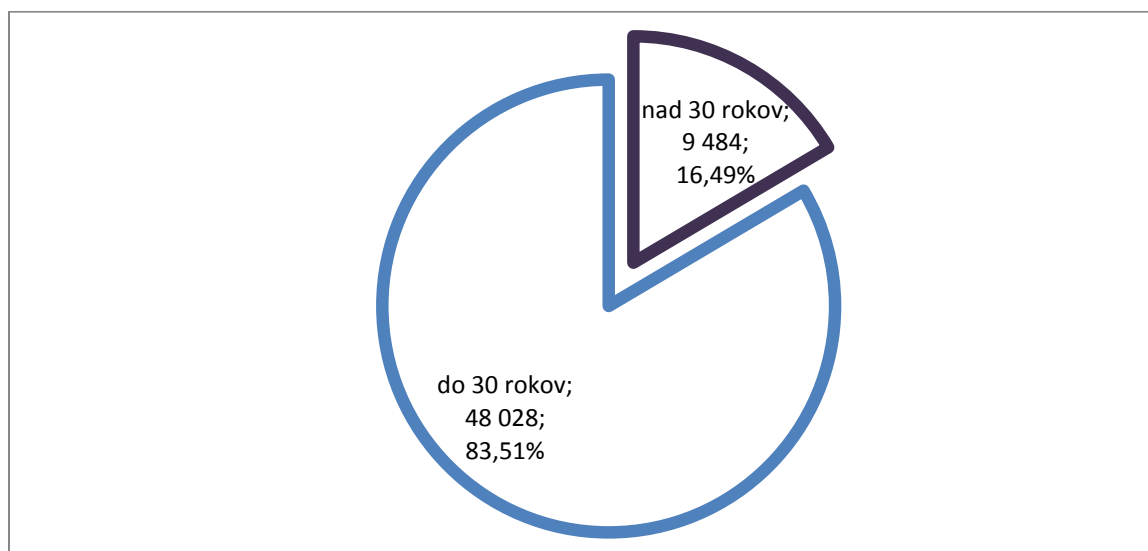
V porovnaní so situáciou v roku 2009 počet klientov informačných centier mladých medziročne vzrástol o 7 347, čo v percentuálnom vyjadrení predstavovalo medziročný nárast o 14,64%. Ako je však zrejmé z nasledujúceho grafu, v roku 2009 bol evidovaný najnižší počet klientov od roku 2007. Výrazný nárast klientov v roku 2008 je možné z časti pripísať aj faktu, že v danom roku bol zavedený nový grantový systém podpory práce s mládežou, čo malo pozitívny vplyv na vznik nových zariadení poskytujúcich informácie pre mladých (medziročný nárast o 7). V roku 2009 však došlo k výraznému poklesu počtu evidovaných klientov (-22 497/-30,96%), pričom samotný počet zariadení poklesol iba o jedno. V roku 2010 sa počet zariadení síce dostal na úroveň z roku 2008 (21 zariadení), avšak počet klientov poradní nedosiahol ani úroveň z roku 2007, teda z obdobia, kedy v rámci pôvodného programu podpory MŠVVaŠ SR bolo evidovaných iba štrnásť zariadení venujúcich sa poskytovaniu informácií pre deti a mládež.

Graf 6 – Vývoj počtu klientov ICM



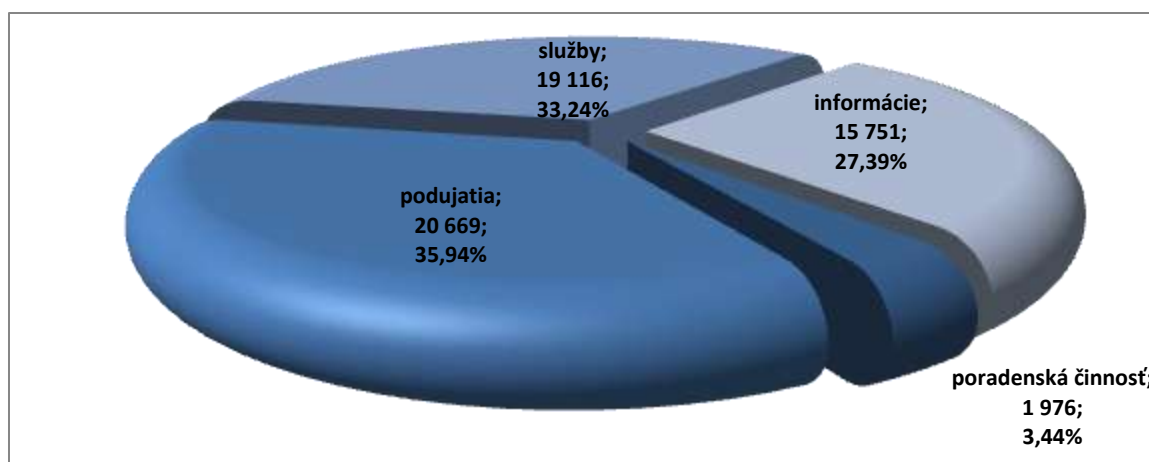
Informačné centrá mladých sa primárne zameriavajú na poskytovanie informácií pre deti a mládež, teda pre osoby, ktoré nepresiahli 30 rokov. Táto veková skupina sa podieľala na celkovom počte klientov podielom 83,51%, čo v absolútnych číslach predstavovalo 48 028 klientov. Okrem toho centrá evidovali ešte 9 484, teda viac ako štvrtinu klientov, ktorí boli starší ako 30 rokov.

Graf 7 – Veková štruktúra klientov centier



Z celkového počtu 57 512 klientov evidovaných v roku 2010 informačnými centrami mladých, viac ako tretina klientov (20 669/35,94%) využila služby ICM v rámci podujatí, výrazný počet klientov mal záujem aj o služby (19 116/33,24%) a informácie boli poskytnuté 15 751 (27,39%) klientom. Okrem toho bolo evidovaných aj 1 976 (3,44%) klientov v rámci poradenskej činnosti.

Graf 8 – Štruktúra klientely ICM podľa oblastí



## 2.2. Poradenská činnosť

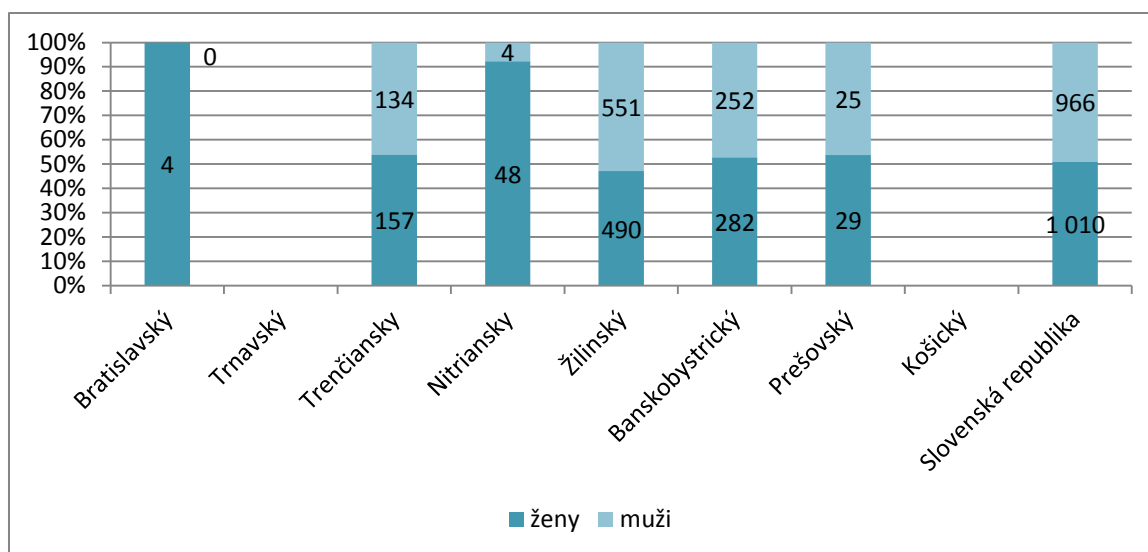
V rámci poradenskej činnosti vykázali informačné centrá mladých 1 976 klientov. Viac ako polovica z týchto klientov bolo evidovaná v Žilinskom kraji (1 041/52,68%). Vyšší počet klientov poradenskej činnosti bol zaznamenaný aj Banskobystrickom kraji (534/27,02%). V Trenčianskom kraji to bolo 291 (14,73%) klientov, v Prešovskom 54 (2,73%), v Nitrianskom 52 (2,63%) a v Bratislavskom kraji využili služby informačných centier mladých v rámci poradenskej činnosti iba štyria klienti (0,20% z celkového počtu klientov centier v tejto oblasti).

Tabuľka 3 – Klienti poradenskej činnosti

kraj	klienti		medziročný rozdiel
	2010	2009	
<b>Bratislavský</b>	4	6	-2
<b>Trnavský</b>	0	0	0
<b>Trenčiansky</b>	291	165	126
<b>Nitriansky</b>	52	99	-47
<b>Žilinský</b>	1 041	389	652
<b>Banskobystrický</b>	534	305	229
<b>Prešovský</b>	54	137	-83
<b>Košický</b>	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>1 976</b>	<b>1 101</b>	<b>875</b>

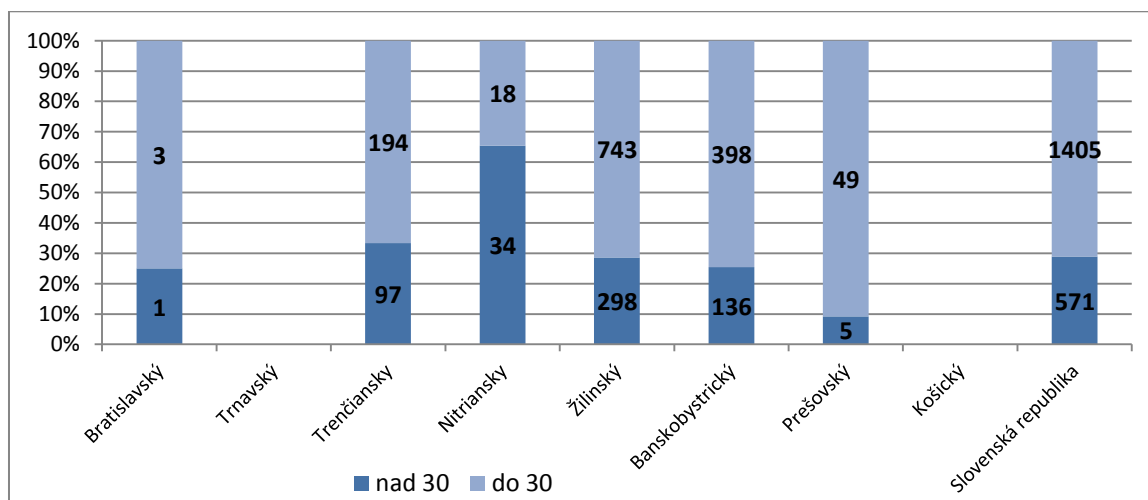
Z hľadiska pohlavia v rámci klientely centier, ktorá využívala poradenské služby mierne dominovali dievčatá (1 010/51,11%). Chlapcov bolo evidovaných 966. Na úrovni jednotlivých krajov Slovenska mali najvýraznejšie percentuálne zastúpenie v Nitrianskom kraji (92,31%). Výraznejší podiel mali dievčatá aj v krajoch Trenčianskom (53,95%), Prešovskom (53,70%) a Banskobystrickom (52,81%). Jediný kraj, v ktorom evidovali centrá vyšší podiel chlapcov v rámci poradenskej činnosti, bol kraj Žilinský (47,07%-ný podiel dievčat). V kraji Bratislavskom evidovali v rámci poradenskej činnosti centrá iba dievčatá (4).

Graf 9 – Štruktúra klientely poradenskej činnosti podľa pohlavia



Klienti do 30 rokov tvorili v rámci klientely poradenskej činnosti 71,10%-ný podiel, čo vyjadrené absolútnymi číslami predstavovalo 1 405 klientov. Okrem toho bolo evidovaných ešte 571 klientov poradenskej činnosti, ktorí presiahli vek 30 rokov. Na úrovni krajov bol najvýraznejší podiel klientov do 30 rokov v kraji Prešovskom (90,74%). Výrazný podiel mala táto veková skupina klientov aj v krajoch Bratislavskom (75,00%), Banskobystrickom (74,53%), Žilinskom (71,37%) a Trenčianskom (66,67%). V Nitrianskom kraji bolo evidovaných spolu 52 klientov poradenskej činnosti, pričom iba niečo viac ako tretina z nich (18/34,62%) bola vo veku do 30 rokov.

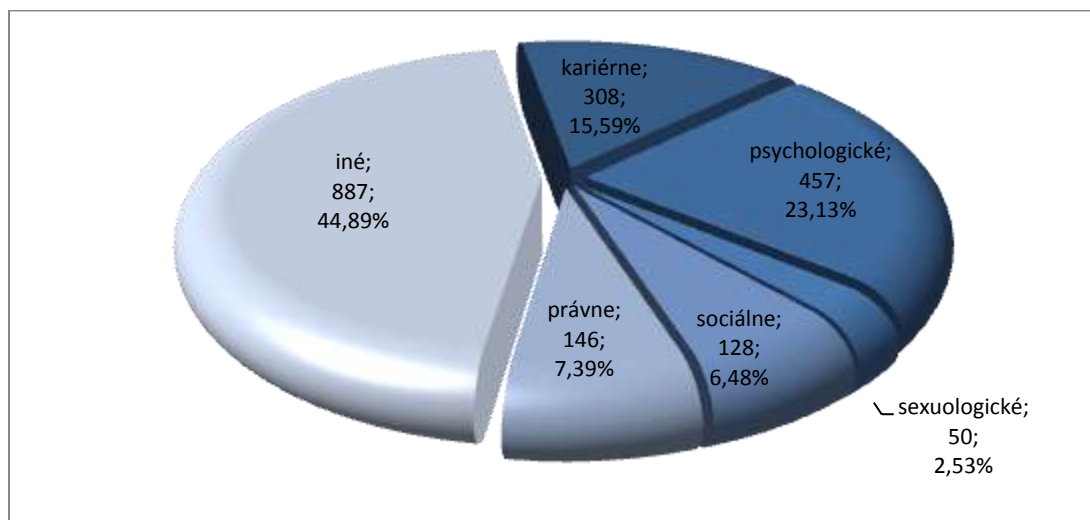
Graf 10 – Veková štruktúra klientely poradenskej činnosti



V rámci poradenskej činnosti vykazovali informačné centrá mladých klientov v rámci piatich oblastí, pričom evidovali aj klientov, ktorí využili poradenskú činnosť aj v inej oblasti, ako bolo päť štandardne sledovaných. Práve počet klientov v kategórii „iná“ poradenská činnosť dosiahol v roku 2010 najvyšší počet (887/44,89%). V roku 2009 dosiahol podiel klientov, ktorí spadali do uvedenej kategórie až 57,82% z celkovej klientely poradenskej činnosti. Je teda namieste zváženie zmeny štruktúry zisťovania štatistických údajov za túto oblasť.

Druhou najpočetnejšou skupinou boli klienti, ktorí sa zaujímali o psychologické poradenstvo (457/23,13%). Poradenstvo v oblasti kariéry využilo 308 klientov (15,59%), právne poradenstvo 146 klientov (7,39%) a o sociálne otázky sa zaujímalo 128 (6,48%) klientov. Okrem toho päťdesiat (2,53%) klientov využilo poradenské služby informačných centier v sexuologickej oblasti.

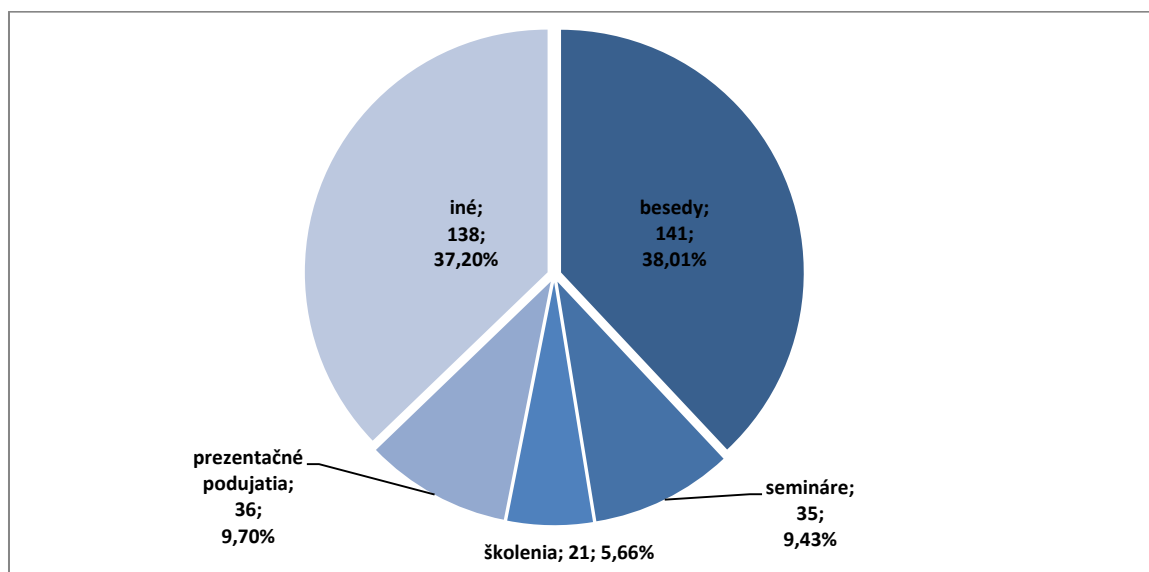
**Graf 11 – Klienti poradenskej činnosti podľa oblastí**



### 2.3. Podujatia

Informačné centrá mladých v roku 2010 zrealizovali spolu 371 podujatí. Najviac podujatí malo charakter besied (141/38,01%), prezentačných podujatí bolo zorganizovaných 36 (9,70%), seminárov 35 (9,43%) a 21 (5,66%) školení. Okrem toho bolo evidovaných ešte 135 (37,20%) iných podujatí, ktoré sa nedali zaradiť ani do jednej zo štyroch kategórií.

**Graf 12 – Štruktúra podujatí ICM**



Informačné centrá mladých na svojich podujatiach evidovali v roku 2010 celkovo 20 669 účastníkov. Najviac účastníkov bolo zaznamenaných v Trenčianskom kraji (8 113) a vyšší počet účastníkov bol zistený aj v Banskobystrickom kraji (6 403). ICM Žilinského kraja zaznamenali na svojich podujatiach 3 789 účastníkov a v kraji Nitrianskom to bolo 1 628 účastníkov. Podujatí informačných centier Prešovského kraja sa zúčastnilo 689 účastníkov a v Bratislavskom kraji to bolo iba 47 účastníkov.

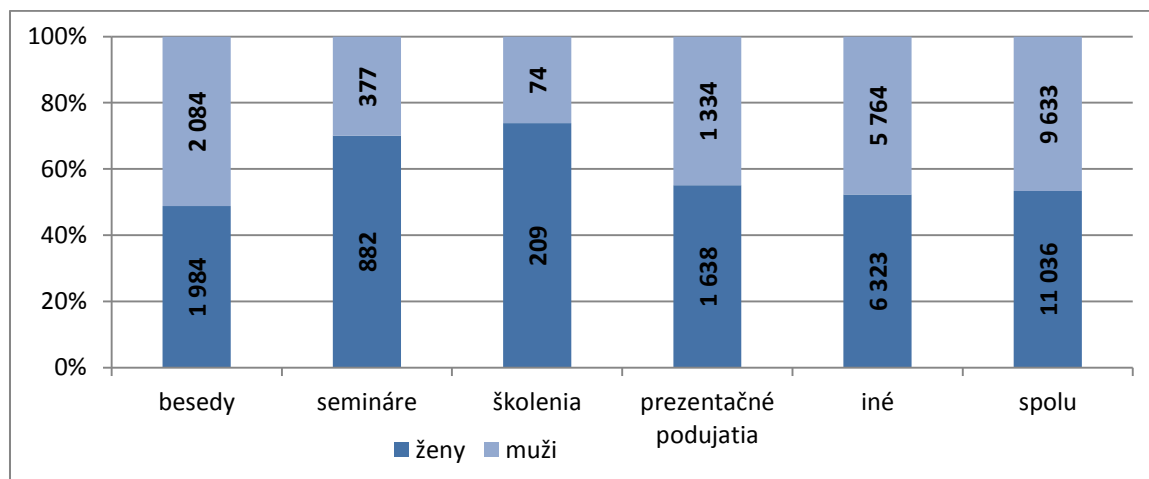
Účastníci do 30 rokov sa podieľali na celkovom počte účastníkov podujatí 82,50%-ným podielom, čo vyjadrené absolútnymi číslami predstavovalo 17 051 účastníkov z danej vekovej kategórie. Najvýraznejší podiel účastníkov do 30 rokov bol zaznamenaný v Prešovskom kraji (92,74%) a naopak, najnižší podiel účastníkov do 30 rokov bol evidovaný v Bratislavskom kraji (iba 14,89%). V Nitrianskom kraji bolo 88,27% účastníkov vo veku do 30 rokov, v Banskobystrickom kraji to bolo 81,90%, v Trenčianskom 81,82% a v Žilinskom kraji 81,45%.

Tabuľka 4 - Účastníci podujatí ICM

kraj	spolu	z toho		% do 30	% žien
		do 30 rokov	ženy		
Bratislavský	47	7	38	14,89%	80,85%
Trnavský	0	0	0	-	-
Trenčiansky	8 113	6 638	4 177	81,82%	51,49%
Nitriansky	1 628	1 437	968	88,27%	59,46%
Žilinský	3 789	3 086	2 178	81,45%	57,48%
Banskobystrický	6 403	5 244	3 294	81,90%	51,44%
Prešovský	689	639	381	92,74%	55,30%
Košický	0	0	0	-	-
Slovenská republika	20 669	17 051	11 036	82,50%	53,39%

Účastníkmi podujatí informačných centier boli v prevažnej väčšine dievčatá. Podiel dievčat na celoslovenskej úrovni dosiahol 53,39% a dominantný podiel dosiahli prakticky vo všetkých krajoch, pričom relatívne najvyšší podiel mali v Bratislavskom kraji (80,85%), za ktorým s výrazným odstupom nasledoval kraj Nitriansky (59,46%). Naopak, najnižší podiel na počte účastníkov mali ženy v Banskobystrickom kraji (51,44%).

Graf 13 – Účastníci podujatí podľa pohlavia



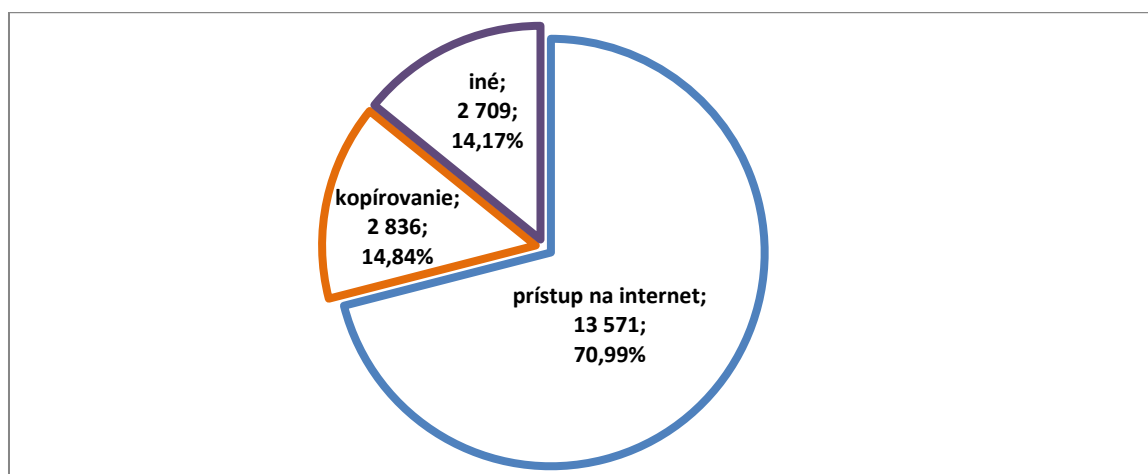
Viac ako polovica (12 087/58,48%) z celkového počtu účastníkov podujatí, bola evidovaná na podujatiach s iným zameraním, ako bolo štandardne zisťované. S výrazným odstupom nasledovali besedy, ktorých sa v roku 2010 zúčastnilo 4 068 účastníkov, čo v percentuálnom vyjadrení predstavovalo 19,68% z celkového počtu účastníkov podujatí organizovaných informačnými centrami mladých. Na prezentačných podujatiach bolo evidovaných 2 972 (14,38%) účastníkov a seminárov sa zúčastnilo 1 259 (6,09%) účastníkov. Najnižší počet účastníkov bol zaznamenaný na školeniach, ktorých sa zúčastnilo iba 283 (1,37%) účastníkov.

Ženy mali najvýraznejší percentuálny podiel v rámci účastníkov školení (až 73,85%) a výrazný podiel dosiahli aj na seminároch (70,06%). Podiel žien na prezentačných podujatiach dosiahol 55,11%, na besedách 48,77% a 52,31% účastníkov „iných“ podujatí bolo ženského pohlavia.

## 2.4. Služby

V roku 2010 využilo 19 116 klientov služby, ktoré informačné centrá poskytujú. V prevažnej miere (13 571/70,99%) sa jednalo o využívanie prístupu na internet, v 2 836 prípadoch (14,84%) využili kopírovacie služby a ostatných 2 709 (14,17%) klientov informačných centier využilo iné, bližšie nešpecifikované služby.

Graf 14 – Služby podľa oblastí



Na úrovni krajov bolo najviac klientov, ktorí prejavili záujem o nejakú zo služieb ponúkaných informačnými centrami mladých zaznamenaných v Banskobystrickom kraji (7 612 klientov). Vyšší počet klientov v oblasti služieb bol evidovaný aj Trenčianskom kraji (6 735). V Prešovskom kraji využilo služby ICM 1 730 klientov, v Žilinskom kraji to bolo 1 402 a v Nitrianskom 1 279 klientov. Služby centier pôsobiacich na území Bratislavského kraja využilo spolu 358 klientov.

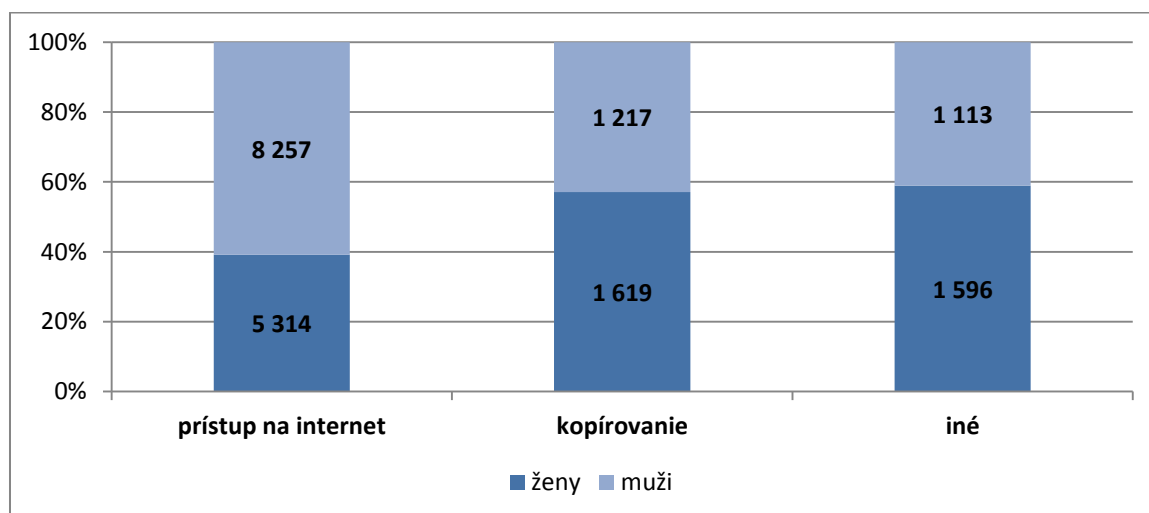
Vo všetkých krajoch dominoval záujem o prístup na internet, pričom celkovo najviac klientov v tejto oblasti vykázali informačné centrá Banskobystrického kraja (5 953). Podrobný prehľad počtu klientov v jednotlivých kategóriách služieb podľa krajov obsahuje nasledujúca tabuľka.

Tabuľka 5 – Klienti využívajúci služby ICM v roku 2010

kraj	spolu	z toho		
		prístup na internet	kopírovanie	iné
Bratislavský	358	279	43	36
Trnavský	0	0	0	0
Trenčiansky	6 735	4 756	965	1 014
Nitriansky	1 279	831	332	116
Žilinský	1 402	631	436	335
Banskobystrický	7 612	5 953	674	985
Prešovský	1 730	1 121	386	223
Košický	0	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>19 116</b>	<b>13 571</b>	<b>2 836</b>	<b>2 709</b>

O prístup na internet mali v prevažnej miere (8 257/60,84%) záujem chlapi. V prípade kopírovacích služieb už však medzi klientmi dominovali dievčatá (1 619/57,09%) a obdobná situácia bola zaznamenaná aj u „iných“ služieb, kde 58,91% (1 596) klientov bolo ženského pohlavia.

Graf 15 – Klienti v oblasti služieb podľa pohlavia

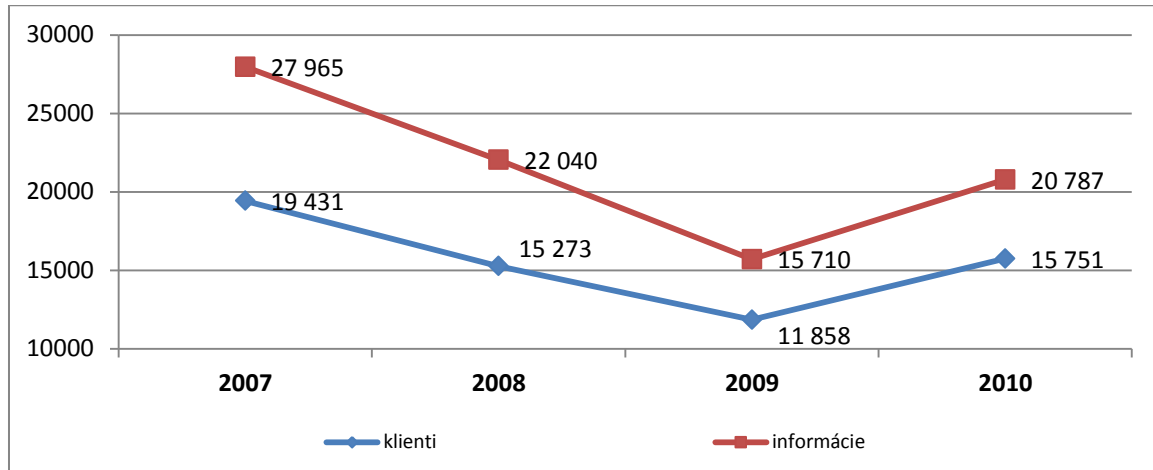


## 2.5. Poskytovanie informácií klientom

V roku 2010 evidovali informačné centrá v oblasti poskytovaných informácií 15 751 klientov. V porovnaní s predchádzajúcim rokom to predstavovalo nárast počtu klientov o 3 893, pričom hodnota tohto ukazovateľa dosiahla v roku 2009 minimum za celé obdobie, za ktoré je daný ukazovateľ sledovaný. V roku 2010 sa počet klientov, ktorým boli poskytnuté informácie dostal nad hodnotu, ktorú dosiahol tento ukazovateľ v roku 2008, kedy bol zavedený nový systém štátnej podpory poskytovania informácií pre deti a mládež, avšak ešte stále nedosiahol hodnotu, ktorú mal tento ukazovateľ v období vrcholenia pôvodného systému podpory.

Klientom zaujímavým sa o informácie bolo v roku 2010 poskytnutých celkovo 20 787 informácií, čo bolo o 5 077 informácií viac ako v predchádzajúcom roku, pri súčasnom medziročnom náraste počtu klientov o 3 893.

Graf 16 – Vývoj počtu klientov v oblasti poskytovania informácií



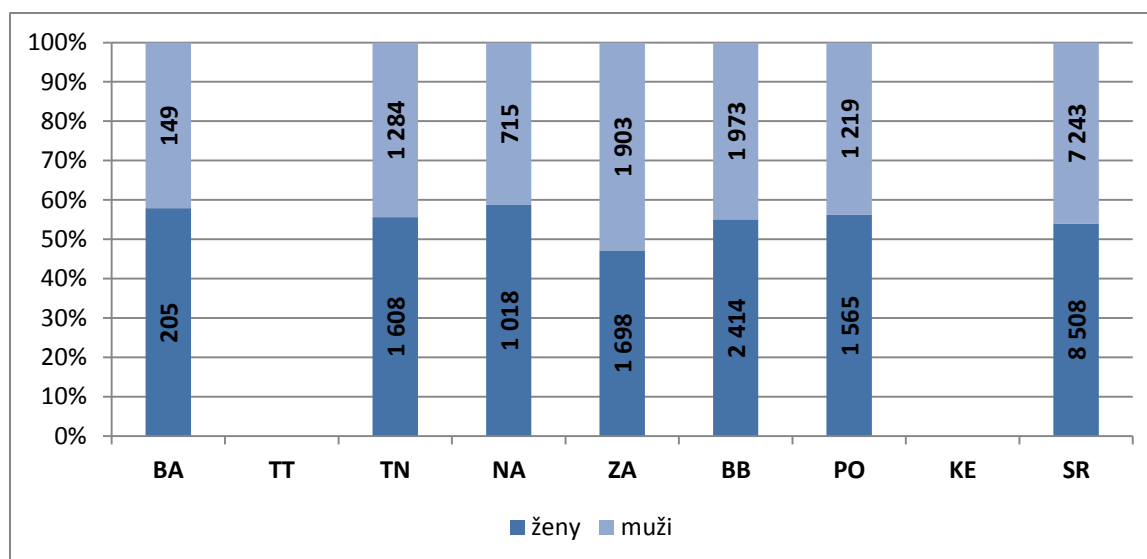
Najvyšší počet klientov, ktorým boli poskytnuté informácie zo strany informačných centier mladých bol zaznamenaný v Banskobystrickom kraji (4 387). Vyššie počty klientov v tejto oblasti boli evidované aj krajoch Žilinskom (3 601), Trenčianskom (2 892) a Prešovskom (2 784). V Nitrianskom kraji využilo možnosť získania informácií 1 733 klientov a v Bratislavskom kraji to bolo 354 klientov.

Tabuľka 6 – Poskytovanie informácií

kraj	klienti	poskytnuté informácie	informácie/klient
Bratislavský	354	496	1,4
Trnavský	0	0	-
Trenčiansky	2 892	3 134	1,1
Nitriansky	1 733	2 099	1,2
Žilinský	3 601	3 982	1,1
Banskobystrický	4 387	8 009	1,8
Prešovský	2 784	3 067	1,1
Košický	0	0	-
<b>Slovenská republika</b>	<b>15 751</b>	<b>20 787</b>	<b>1,3</b>

Počet poskytnutých informácií koreloval s počtom klientov v jednotlivých krajoch Slovenska. Najvyšší počet informácií teda poskytli centrá pôsobiace na území Banskobystrického kraja (8 009 poskytnutých informácií, čo predstavovalo v priemere cca dve (1,8) informácie na klienta). Nasledoval Žilinský kraj, kde bolo klientom poskytnutých 3 982 informácií, čo po prepočítaní na počet klientov predstavovalo približne iba jednu (1,1) informáciu na klienta. Centrá Trenčianskeho kraja poskytli svojim klientom 3 134 informácií (1,1 informácie na klienta), v Prešovskom kraji to bolo 3 067 informácií a v Nitrianskom kraji 2 099 informácií. Informačné centrá mladých pôsobiace na území Bratislavského kraja poskytli svojim klientom v roku 2010 spolu 496 informácií, čo predstavovalo v priemere 1,4 informácie na klienta.

Graf 17 – Klienti v oblasti poskytovania informácií podľa pohlavia



Z hľadiska pohlavia mierne prevažovali v rámci skupiny klientov zaujímajúcich sa o informácie, klienti ženského pohlavia. Išlo konkrétne o 8 508 žien z celkového počtu klientov, čo v percentuálnom vyjadrení predstavovalo 54,02%-ný podiel. Na krajskej úrovni najvýraznejší podiel dosiahli ženy v Nitrianskom kraji (58,74%). Výraznejší podiel dosiahli aj v krajoch Bratislavskom (57,91%), Prešovskom (56,21%), Trenčianskom (55,60%) a Banskobystrickom (55,03%). Jedine v Žilinskom kraji mali ženy minoritné postavenie v rámci klientely ICM v oblasti poskytovania informácií (47,15% žien).

Tabuľka 7 – Klienti v oblasti poskytovania informácií

kraj	spolu	do 30 rokov			nad 30 rokov			podiel klientov do 30 rokov
		spolu	ženy	podiel žien	spolu	ženy	podiel žien	
Bratislavský	354	288	171	59,38%	66	34	51,52%	81,36%
Trnavský	0	0	0	-	0	0	-	-
Trenčiansky	2 892	2 380	1 319	55,42%	512	289	56,45%	82,30%
Nitriansky	1 733	1 139	583	51,19%	594	435	73,23%	65,72%
Žilinský	3 601	2 992	1 345	44,95%	609	353	57,96%	83,09%
Banskobystrický	4 387	3 598	1 871	52,00%	789	543	68,82%	82,02%
Prešovský	2 784	2 616	1 472	56,27%	168	93	55,36%	93,97%
Košický	0	0	0	-	0	0	-	-
<b>Slovenská republika</b>	<b>15 751</b>	<b>13 013</b>	<b>6 761</b>	<b>51,96%</b>	<b>2 738</b>	<b>1 747</b>	<b>63,81%</b>	<b>82,62%</b>

Z celkového počtu 15 751 klientov, ktorí v roku 2010 prejavili záujem o informácie informačných centier mladých, bolo 13 013 klientov vo veku do 30 rokov. Primárna cieľová skupina, na ktorú je činnosť centier hlavne zameraná, teda predstavovala 82,62%-ný podiel z celkovej klientely. Ostatných 1 747 klientov presiahlo túto vekovú hranicu. Najvýraznejší podiel klientov do 30 rokov bol na krajskej úrovni zaznamenaný v Prešovskom kraji (93,97%) a naopak, najnižší v kraji Nitrianskom (65,72%). Vo všetkých krajoch teda dominovala medzi klientmi centier veková skupina, ktorej boli informácie primárne určené.

V rámci skupiny klientov do 30 rokov mierne prevažovali klienti ženského pohlavia (51,96%), pričom jediným krajom, kde bol zaznamenaný vyšší podiel klientov mužského pohlavia bol kraj Žilinský (iba 44,95% žien). V skupine klientov nad 30 rokov bola dominancia klientov ženského pohlavia oveľa výraznejšia. Na celoslovenskej úrovni predstavoval podiel žien 63,81%, pričom dominantné postavenie mali prakticky vo všetkých krajoch.

Tabuľka 8 – Poskytnuté informácie podľa oblastí

kraj	spolu	v tom					
		informačný a pracovný servis	vzdelávanie	cestovanie	voľný čas	občan a spoločnosť	iné
Bratislavský	496	181	45	89	65	76	40
Trnavský	0	0	0	0	0	0	0
Trenčiansky	3 134	858	319	117	314	421	1 105
Nitriansky	2 099	818	117	119	771	141	133
Žilinský	3 982	1 816	409	411	205	391	750
Banskobystrický	8 009	2 380	976	754	1 602	783	1 514
Prešovský	3 067	963	419	281	563	543	298
Košický	0	0	0	0	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>20 787</b>	<b>7 016</b>	<b>2 285</b>	<b>1 771</b>	<b>3 520</b>	<b>2 355</b>	<b>3 840</b>

Najvyšší počet informácií bolo poskytnutých z oblasti informačného a pracovného servisu. Išlo celkovo o 7 016 informácií, čo predstavovalo viac ako tretinu (33,75%) z celkového počtu poskytnutých informácií v roku 2010. Z oblasti vzdelávania bolo poskytnutých 2 285 (10,99%) informácií, do oblasti cestovania spadalo 1 771 (8,52%) informácií a ohľadne možností trávenia voľného času informovali centrá spolu 3 520-krát (16,93%). Okrem toho poskytli 2 355 (11,33%) informácií z oblasti občan a spoločnosť a 3 840 (18,47%) iných, bližšie nešpecifikovaných informácií.

### 2.5.1. Informačný a pracovný servis

V oblasti informačného a pracovného servisu poskytli ICM v roku 2010 celkovo 7 016 informácií, pričom najvyšší záujem (2 247/32,03%) bol o informácie z podkategórie označenej rovnakým názvom. O možnostiach práce na Slovensku sa klienti informovali celkovo 1 997-krát (28,46%) a o podrobnostiach spojených s prácou v zahraničí referovali zamestnanci centier v 1 267-mych prípadoch. Informácií z oblasti AU-PAIR bolo poskytnutých 407 (5,80%) a z oblasti povolania a zamestnania celkovo 258 (3,68%). Okrem toho informačné centrá mladých poskytli ešte 840 (11,97%) iných informácií, ktoré spadali do kategórie informačného a pracovného servisu.

Tabuľka 9 – Informačný a pracovný servis

kraj	spolu	AU-PAIR	informačný a pracovný servis	práca v zahraničí	práca v SR	povolanie a zamestnanie	iné
Bratislavský	181	9	36	30	92	10	4
Trnavský	0	0	0	0	0	0	0
Trenčiansky	858	31	271	164	266	21	105
Nitriansky	818	92	240	186	244	39	17
Žilinský	1 816	108	877	299	444	14	74
Banskobystrický	2 380	104	545	364	659	161	547
Prešovský	963	63	278	224	292	13	93
Košický	0	0	0	0	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>7 016</b>	<b>407</b>	<b>2 247</b>	<b>1 267</b>	<b>1 997</b>	<b>258</b>	<b>840</b>

Podrobný prehľad poskytnutých informácií v oblasti informačného a pracovného servisu v jednotlivých krajoch Slovenska obsahuje tabuľka 9.

## 2.5.2. Vzdelávanie

O informácie spojené so vzdelávaním sa zaujímali klienti informačných centier mladých celkovo v 2 285 prípadoch, z toho 657 (28,75%) informácií sa týkalo štúdia na Slovenku a 388 (16,98%) štúdia v zahraničí. Okrem toho centrá poskytli aj 1 240 (54,27%) iných informácií týkajúcich sa oblasti vzdelávania.

Tabuľka 10 – Informácie z oblasti vzdelávania

kraj	spolu	štúdium v SR	štúdium v zahraničí	iné
Bratislavský	45	17	16	12
Trnavský	0	0	0	0
Trenčiansky	319	114	36	169
Nitriansky	117	34	43	40
Žilinský	409	66	74	269
Banskobystrický	976	239	143	594
Prešovský	419	187	76	156
Košický	0	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>2 285</b>	<b>657</b>	<b>388</b>	<b>1 240</b>

Najvyšší počet informácií z oblasti vzdelávania bol poskytnutý klientom v Banskobystrickom kraji (976 informácií) a výrazný záujem o informácie z tejto oblasti prejavili aj klienti v Prešovskom (419 poskytnutých informácií) a Žilinskom kraji (409 informácií). V Trenčianskom kraji bolo o možnostiach v oblasti vzdelávania poskytnutých 319 informácií, v Nitrianskom to bolo 117 informácií a v Bratislavskom kraji bola informácia o vzdelávaní poskytnutá iba v 45 prípadoch.

### 2.5.3. Cestovanie

V oblasti cestovania bolo v roku 2010 poskytnutých 1 771 informácií, pričom štvrtina poskytnutých informácií (455/25,69%) sa týkala krajín, 31,39% (556 informácií) ubytovania a zvyšných 42,91% predstavovali iné, bližšie nešpecifikované informácie z oblasti cestovania.

Tabuľka 11 – Informácie z oblasti cestovania

kraj	spolu	informácie o krajinách	ubytovanie	iné
Bratislavský	89	27	20	42
Trnavský	0	0	0	0
Trenčiansky	117	18	46	53
Nitriansky	119	33	54	32
Žilinský	411	99	179	133
Banskobystrický	754	188	165	401
Prešovský	281	90	92	99
Košický	0	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>1 771</b>	<b>455</b>	<b>556</b>	<b>760</b>

Najvyšší počet klientov požadujúcich od centier informácie z oblasti cestovania bol zaznamenaný v Banskobystrickom kraji, kde bolo poskytnutých spolu 754 informácií za oblasť cestovania. Vyšší počet klientov v tejto oblasti bol evidovaný aj v kraji Žilinskom (411). Podrobný prehľad počtu poskytnutých informácií za oblasť cestovania v jednotlivých krajoch Slovenska obsahuje tabuľka 11.

### 2.5.4. Voľný čas

Ohľadne možností trávenia voľného času sa klienti centier informovali celkovo v 3 520 prípadoch, z toho 2 178 informácií sa dotýkalo priamo voľnočasových aktivít a 1 342 boli iné informácie z oblasti voľného času.

Tabuľka 12 – Informácie z oblasti voľného času

kraj	spolu	voľnočasové aktivity	iné
Bratislavský	65	31	34
Trnavský	0	0	0
Trenčiansky	314	145	169
Nitriansky	771	574	197
Žilinský	205	156	49
Banskobystrický	1 602	833	769
Prešovský	563	439	124
Košický	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>3 520</b>	<b>2 178</b>	<b>1 342</b>

Podobne ako v predchádzajúcich prípadoch, aj v oblasti voľného času, najviac informácií bolo poskytnutých v Banskobystrickom kraji (1 602). Podrobný prehľad počtu poskytnutých informácií v jednotlivých krajoch Slovenska obsahuje tabuľka 12.

### 2.5.5. Občan a spoločnosť

V oblasti občan a spoločnosť evidovali informačné centrá mladých v roku 2010 celkovo 2 355 poskytnutých informácií. Na problematiku prevencie pred AIDS sa vzťahovalo 166 (7,05%) poskytnutých informácií, drogovej problematiky sa dotýkalo 435 (18,47%), Európskej Únie 268 (11,38%), sexuality 259 (11,00%), ľudských práv 364 (15,46%), NATO 76 (3,23%) a Rady EÚ 93 (3,95%) informácií. Okrem toho centrá poskytli v tejto oblasti aj 694 (29,47%) informácií, ktoré sa nedali zaradiť ani do jednej z ponúkaných skupín.

Tabuľka 13 – Informácie z oblasti občan a spoločnosť

kraj	spolu	AIDS prevencia	drogy	EÚ	sexualita	ľudské práva	NATO	Rada EÚ	iné
Bratislavský	76	13	19	13	0	16	3	7	5
Trnavský	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trenčiansky	421	5	57	29	131	24	2	4	169
Nitriansky	141	25	38	15	11	13	11	8	20
Žilinský	391	16	127	108	8	44	10	37	41
Banskobystrický	783	62	103	66	45	172	29	29	277
Prešovský	543	45	91	37	64	95	21	8	182
Košický	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>2 355</b>	<b>166</b>	<b>435</b>	<b>268</b>	<b>259</b>	<b>364</b>	<b>76</b>	<b>93</b>	<b>694</b>

Podrobný prehľad počtu poskytnutých informácií z oblasti občan a spoločnosť podľa konkrétnych zameraní v jednotlivých krajoch Slovenska obsahuje tabuľka 13.

### 2.5.6. Iné informácie

Okrem ponúkaných kategórií poskytli centrá aj 3 840 iných informácií, pričom 29,45% (1 131) týchto informácií malo charakter informácií o vlastnej poradenskej činnosti centier.

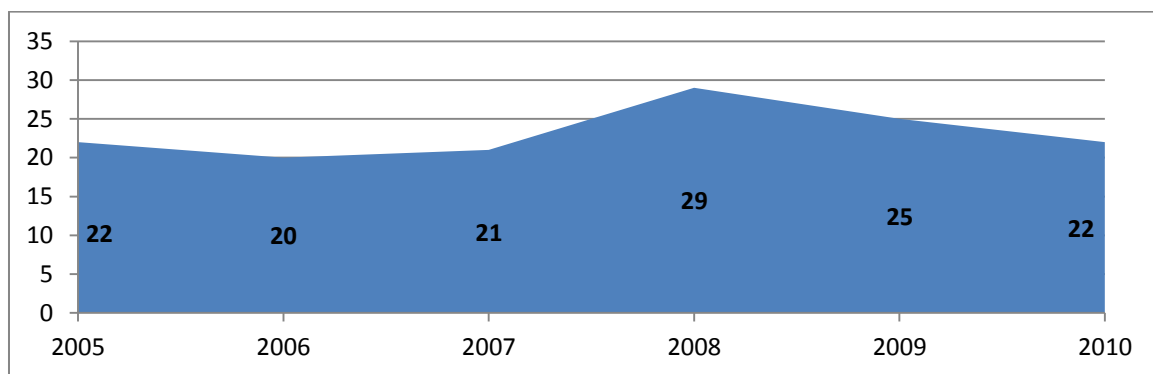
Tabuľka 14 – Iné informácie

kraj	spolu	informácie o poradenstve	iné
Bratislavský	40	4	36
Trnavský	0	0	0
Trenčiansky	1 105	91	1 014
Nitriansky	133	17	116
Žilinský	750	415	335
Banskobystrický	1 514	529	985
Prešovský	298	75	223
Košický	0	0	0
<b>Slovenská republika</b>	<b>3 840</b>	<b>1 131</b>	<b>2 709</b>

### 3. Podpora projektovej činnosti zameranej na rozvoj práce s deťmi a mládežou v oblasti informácií pre mládež

Sprístupňovanie kvalitných a objektívnych informácií pre mladých ľudí predstavuje jeden z významných pilierov budovania slobodnej a rozvinutej spoločnosti. Dôležitosť ich dostupnosti je o to dôležitejšia pri formovaní osobnosti mladého človeka. Z tohto dôvodu Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu dlhodobu podporuje prácu s mládežou a samostatne aj za oblast poskytovania informácií pre deti a mládež. Od roku 2008 majú možnosť subjekty pôsobiace v tejto oblasti žiadať o dotáciu ministerstva v rámci programu podpory ADAM. V prípade informačných centier mladých sa jedná o výzvu 2-2<sup>3</sup>.

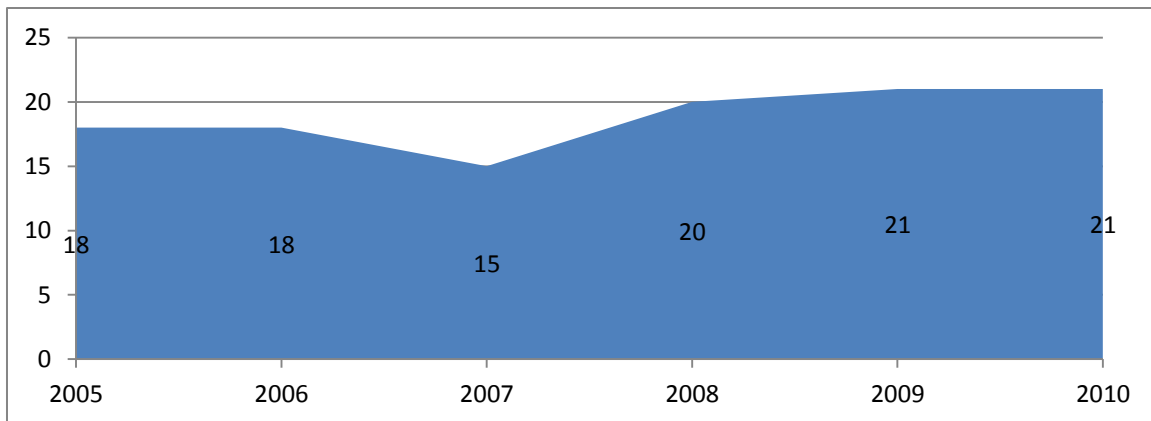
Graf 18 – Predložené projekty



V roku 2010 sa o dotáciu MŠVVaŠ SR uchádzalo spolu 22 subjektov. V porovnaní so situáciou v roku 2009 došlo k poklesu žiadateľov (-3), pričom pri pohľade na dlhodobý vývoj, do ktorého je zahrnutý aj predchádzajúci systém podpory je badateľné, že zavedením programu ADAM v roku 2008 počet žiadateľov skokovo vzrástol. Pod tento enormný nárast sa podpísal výrazný počet nových žiadateľov, ktorý však vzhľadom na charakter tejto oblasti podpory boli vyhodnotení v prevažnej miere ako neoprávnení žiadatelia. Tento fakt je badateľný v nasledujúcom grafe, ktorý popisuje vývoj podporených subjektov. V roku 2007, v závere pôvodného systému podpory, došlo k výraznejšiemu poklesu podporených subjektov, pričom už v roku 2008 (zvedením nového systému) sa ich počet zvýšil nad priemernú úroveň pôvodného grantového systému. V roku 2009 počet podporených subjektov mierne vzrástol (aj napriek výraznejšiemu poklesu žiadateľov) a situácia v roku 2010 ostala v porovnaní s rokom 2009 nezmenená. To poukazuje na fakt, že subjekty pracujúce s mládežou sa pri predkladaní svojich projektov už výraznejšie sústreďujú na výzvy, ktoré zodpovedajú ich primárnemu zameraniu.

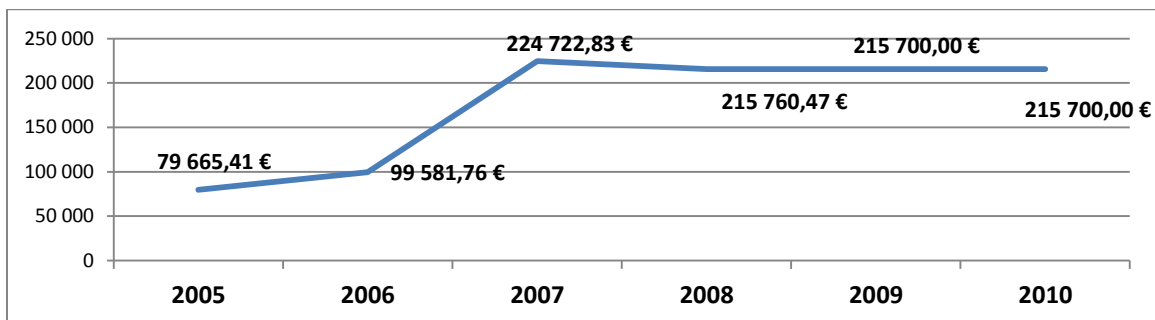
<sup>3</sup> V rámci výzvy ADAM 2-2 majú možnosť získať dotáciu informačné centrá mladých. ZIPCeM ako strešná organizácia centier má možnosť získať podporu v rámci programu ADAM 3. Do nasledujúceho prehľadu sú zahrnuté iba údaje za informačné centrá mladých, bez ZIPCeM-u.

Graf 19 – Schválené projekty



Samotný vývoj poskytnutej dotácie na podporu subjektov pracujúcich v oblasti poskytovania informácií pre mládež má od zavedenia systému podpory ADAM 2 výrazne stabilný charakter. V roku 2010 bola na túto oblasť vyčlenená rovnaká finančná čiastka ako v predchádzajúcom roku. Ako je vidieť z grafu 20, vývoj poskytnutej dotácie v rokoch 2005 až 2007 mal v značnej miere nerovnomerný charakter. Tieto skoky boli spôsobené aj tým, že pred rokom 2008 boli v rámci podpory informačnej činnosti financované aj krátkodobé projekty (spolu so ZIPCeM-om), ktoré zvedením nového systému podpory sú už financované v rámci iných výziev.

Graf 20 – Schválená dotácia



## Zhrnutie

V roku 2010 pôsobilo na území Slovenskej republiky v oblasti poskytovania informácií pre mládež 21 informačných centier mladých. V porovnaní s predchádzajúcim rokom bol zaznamenaný nárast o jedno zariadenie, pričom ani v roku 2010 sa nepodarilo sfunkčniť sieť týchto zariadení, ktoré by svojou činnosťou pokrývali celé územie Slovenska (v krajoch Trnavskom a Košickom nepôsobilo ani jedno zariadenie).

Činnosť centier zabezpečovalo spolu 204 fyzických osôb, pričom 61,27% (125) z nich bolo ženského pohlavia. Z hľadiska zamestnaneckého pomeru dominovali dobrovoľníci (118/57,84%).

Informačné centrá mladých v rámci svojej činnosti evidovali 57 512 klientov, čo v porovnaní s rokom 2009 predstavovalo nárast počtu klientov o 7 347. Klienti vo veku do 30 rokov predstavovali 83,51%-ný podiel z celkovej klientely centier, teda vyjadrené v absolútnych číslach išlo o 48 028 klientov. Najvyšší počet klientov vykázali centrá v rámci podujatí (20 669/35,94%). Služby ICM využilo v roku 2010 celkovo 19 116 (33,24%) klientov, o informácie prejavilo záujem 15 751 (27,39%) klientov a v rámci poradenskej činnosti evidovali 1 976 (3,44%) klientov.

V rámci štátnej podpory projektovej činnosti zameranej na rozvoj práce s deťmi a mládežou v oblasti informácií pre mládež bolo v roku 2010 podporených 21 informačných centier, ktoré získali celkovú dotáciu 215 700,- €, čo boli zhodné hodnoty v porovnaní s rokom 2009.

## Príloha

Tabuľka 15 – Podpora žiadateľa

ČÍSLO	NÁZOV ŽIADATEĽA	NÁZOV PROJEKTU	Suma dotácie v €
1.	ICM Orava, OZ	Mládež Oravy	10 000,00
2.	Učiaci sa región Žilinského kraja – ICM Námestovo	Mladí podnikatelia a dobrovoľníci v ICM Námestovo	10 000,00
3.	ICM Banská Bystrica	Byť mladý znamená byť informovaný	12 700,00
4.	ICM Žiar nad Hronom	Bližšie k mladým ľuďom	8 500,00
5.	ICM Levice	Podpora mladých Levičanov	12 500,00
6.	ICM v Čadci	Informačná a poradenská činnosť ICM v Čadci v r. 2010	9 000,00
7.	ICM Banská Štiavnica	MIM – mladí informujú mladých	10 000,00
8.	ICM Plavecký Štvrtok	Rozvoj počítačových zručností mladých ľudí pri získavaní informácií, so zameraním sa na sociálne znevýhodnené skupiny	9 000,00
9.	OZ Pre mládež – ICM Púchov	ICM Púchov – infošanca pre Teba	10 000,00
10.	ICM Hanušovce nad Topľou	Bližšie k informáciám	10 000,00
11.	Stredoškolský parlament Slovenska	Komplexný informačný systém pre mladých v Bratislave	13 000,00
12.	ICM Topoľčany	Informujme sa spoločne!	11 500,00
13.	ICM Považská Bystrica	Informáciou v ústrety mladým	11 000,00
14.	ICM Partizánske	Mládež, informácie a podpora participácie v roku 2010	11 000,00
15.	ICM Snina	Aktuálne informácie od A po Z	9 000,00
16.	ICM Veľký Krtíš	Informačný a poradenský servis pre deti a mládež regiónu Veľký Krtíš	7 000,00
17.	ICM Humenné	Informovanosť – aktívne občianstvo	9 000,00
18.	ICM Prievidza	Pod jednou strechou	12 500,00
19.	ICM Lutila	Krok vpred!	10 000,00
20.	ICM Martin	Informácie a poradenstvo pre mládež regiónu Turiec v r. 2010	11 500,00
21.	ICM Krupina	Informatórium mládeže Krupinskej	8 500,00
<b>spolu</b>			<b>215 700,00</b>

Názov materiálu: **Analýza činnosti informačných centier mladých v roku 2010**

Zodpovedný riešiteľ: Mgr. František Blanár

Ústav informácií a prognóz školstva

Odbor metodiky a tvorby informácií

Oddelenie mládeže a športu

Staré grunty 52

842 44 Bratislava

**Interný materiál**

(materiál neprešiel jazykovou úpravou)